

ARBEITGEBER**PLUS**

DIE UNTERNEHMER IN DER NORDEIFEL



ARBEITSMARKT IM WANDEL

Der Wettstreit um die Talente

„EMPLOYER BRANDING“

Chance und Herausforderung

IN DIESER AUSGABE DABEI:





PAPSTAR

Daimlerstraße 4-8
53925 Kall
Telefon: +49 2441 83-0
E-Mail: info@papstar.de
www.papstar.com



In den Weiden 8
53937 Schleiden-Olef
Telefon: +49 2445 9525-0
E-Mail: info@rick-produktion.de
www.rick-produktion.de

BE A PAPSTAR - Intranet-Titel steht für stark ausgeprägtes Gemeinschaftsgefühl

Ob als Mitgründungsunternehmen der Dienstleistungs-Genossenschaft Eifel eG oder als von der Zukunftsinitiative Eifel und der Eifel Tourismus GmbH nominierter Kampagnen-Botschafter: Die PAPSTAR GmbH - und mit ihr die RICK Produktion GmbH als Produktionsunternehmen innerhalb der PAPSTAR-Gruppe - verspürt eine tiefe Verpflichtung gegenüber einer, so CEO Bert Kantelberg, „liebens- und lebenswerten Region“.

„Den erfolgreichen **PAPSTAR**-Werdegang konnten wir über mehrere Jahrzehnte von der Eifel aus vorantreiben - wir können uns alle glücklich schätzen, hier arbeiten und leben zu dürfen. Diese Erkenntnis gilt es jetzt an junge Menschen - Stichwort Fachkräftemangel - weiterzugeben“, war und ist es für Kantelberg nur allzu selbstverständlich, sich für ein starkes regionales Netzwerk innovativer Arbeitgeber verschiedenster Fachgebiete und insbesondere das Thema „Ausbildung“ einzusetzen.

1400 Mitarbeitende europaweit

Hochwertige Produkte aus Pappe und Karton waren schon immer eine Stärke der Marke **PAPSTAR**, die ihren Ursprung in der 1873 von Oswald Matheis in Schleiden-Olef gegründeten Pappfabrik (später CL.RICK Produktions-Gesellschaft mbH & Co. KG) hat. Heute zählt das in Kall beheimatete Un-

ternehmen mit über 1400 Mitarbeitenden und internationalen Standorten sowie Vertriebspartnern in vielen weiteren Ländern zu einem der führenden Anbieter von Einmalgeschirr und Serviceverpackungen, Tisch- und Raumdekorationen sowie Einmalprodukten für Haushalt, Profiküche, Hygiene und Altenpflege.

Dank ausgefeilter Logistik- und Servicekonzepte stellt **PAPSTAR** die permanente Lieferfähigkeit seiner gesamten Produktpalette sicher - tagtäglich und flächendeckend in ganz Europa! Allein das verkehrsgünstig gelegene Zentral- und Hochregallager auf dem 130.000 Quadratmeter großen Firmengelände verfügt über 70.000 Paletten- und zusätzlich 100.000 Karton-Stellplätze.

Neben dem konsequenten Einsatz nachwachsender Rohstoffe - auch im Hinblick auf

vom Kunden gewünschte Produktentwicklungen - gehören nachhaltig zu Ende gedachte Verwertungskonzepte im Sinne des Cradle-to-Cradle-Prinzips (kreislauforientiertes Stoffstrommanagement) zum Leistungsspektrum der eigens für solche Zwecke gegründeten **PAPSTAR Solutions GmbH**.

Die **RICK Produktion** in Schleiden-Olef zählt mit rund 60 Mitarbeitenden zu einem der größten Hersteller von Einmalgeschirr (insbesondere Pappeller aus Frischfaserkarton) sowie Verpackungs- und Lebensmittelschalen auf dem deutschen Markt.

Wertschätzung und Empathie

Arbeiten bei **PAPSTAR** ist Beruf und Berufung. So vielfältig die Jobs auch sind, sie erfordern alle Einsatz, Leidenschaft, Leistungsbereitschaft und ein stark ausgeprägtes Identifikationspotenzial. Es wird über Abteilungsgrenzen hinweg gemeinsam angepackt und eine von authentischen Werten geprägte Unternehmenskultur gelebt, in der sich jeder Mitarbeitende zugehörig fühlen kann.

Über 50 Prozent der Belegschaft ist bereits länger als 15 Jahre im Unternehmen beschäftigt, ein Großteil davon seit der Ausbildung. **PAPSTAR** forciert stets einen achtsamen Umgang miteinander - insbesondere in Krisenzeiten. In jeder Interaktion im Alltag sind generell Wertschätzung und Empathie maßgeblich für jede Beziehung und somit für jede Kommunikation.

Attraktive Benefits

Für eine gute Mitarbeiterbindung sind aber auch attraktive Benefits wie beispielsweise eine betriebliche Krankenversicherung oder Altersversorgung, Urlaubs- und Weihnachtsgeld, Mitarbeiter-Rabatte, JobRad, Parkplätze, kostenlose Getränke oder eine Unternehmenskantine mit eigenem Koch und täglich frisch zubereiteten Gerichten von großer Bedeutung.

Auch die interne Kommunikation und ein nachhaltig ausgeprägtes Wir-Gefühl genießen einen hohen Stellenwert. Das Intranet **BE A PAPSTAR** - der Name ist Programm - liefert Themen und Vorlagen für die tägliche Kommunikation, den steten Austausch, verbindet Abteilungen und sogar Standorte.



AUSBILDUNGSBERUFE:

KAUFLEUTE IM E-COMMERCE (KÖLN)

INDUSTRIEKAUFLEUTE

KAUFLEUTE FÜR BÜROMANAGEMENT

FACHINFORMATIKER:IN FÜR SYSTEMINTEGRATION

FACHINFORMATIKER:IN FÜR ANWENDUNGSENTWICKLUNG

FACHKRAFT FÜR LAGERLOGISTIK

FACHLAGERIST:IN

BERUFSKRAFTFAHRER:IN

MECHATRIKER:IN

INDUSTRIEMECHANIKER:IN

ELEKTRONIKER:IN FÜR BETRIEBSTECHNIK

MACHINEN- UND ANLAGENFÜHRER:IN



www.papstar-storyteller.de/rick-produktion-gmbh

OFFENE STELLEN:



www.papstar.com/karriere

STORY*TELLER

Das Online-Magazin von PAPSTAR

www.papstar-storyteller.de

